



medPlaya.com



MedPlaya guanya el Premi a la Responsabilitat Social Corporativa en els Premis Caixabank Hotels & Tourism.

S'han identificat dues categories clau com a àrees en les quals els hotels MedPlaya han aconseguit grans èxits en:

i) L'eliminació de plàstics d'un sol ús en hotels MedPlaya

ii) Reducció del malbaratament d'aliments en els hotels MedPlaya.

Des del 2008, per demostrar el nostre compromís amb la sostenibilitat de l'entorn, MedPlaya ha implementat una política ambiental que segueix els principis i criteris globals clau requerits per a un programa de turisme sostenible.

Tots els hotels de la cadena gestionats per MedPlaya han rebut els premis Gold Travelife que demostren l'alt nivell de detall que mostrem com a companyia per garantir que es compleixi la nostra política ambiental.

Els premis Travelife són altament reconeguts en la indústria del turisme i són molt valorats per molts operadors turístics i agències, identificant els hotels Gold Travelife per tenir un alt nivell d'atenció per la cura de l'entorn.



L'eliminació de plàstics d'un sol ús.

Des del 2018, MedPlaya ha fet passos importants cap a l'eliminació dels plàstics d'un sol ús i **des del 2018 hem eliminat l'ús de 5.8 milions de peces de plàstic individual.**

El nostre objectiu és arribar a 7.000.000 d'articles eliminats de plàstic d'un sol ús el 2020.



Exemples d'articles de plàstic d'un sol ús que ja no fem servir en els nostres hotels són articles de tocador per al bany, gots per a begudes, envasos de iogurt, recipients de gelats, plats i coberts, ampolles d'aigua, envasos de melmelada / mel i salsa, i palletes per beure.

En els nostres banys tenim dispensadors de sabó, fet que elimina l'ús de 2.3 milions d'articles de plàstic individuals.

Els nostres gots de begudes són de policarbonat reutilitzable, fet que genera l'eliminació de l'ús d'altres 2.3 milions de gots de plàstic individuals. Els clients ens ajuden amb aquest objectiu utilitzant la nostra Targeta Verda per tornar els gots reutilitzables.



Hem eliminat l'ús d'ampolles d'aigua de plàstic individuals mitjançant l'ús de recipients de vidre i dispensadors d'aigua en els nostres bars i zones comuns.



Reducció del malbaratament d'aliments.

Estem en la fase 1 de la reducció del malbaratament d'aliments en els nostres hotels i el nostre objectiu és reduir el malbaratament d'aliments en un 25% per al 2020. Els nostres plans inclouen el següent:

- Menú, recepta i planificació tècnica.
- Control de la col·locació de safates per exhibir en els nostres bufets, assegurar que el menjar es prepara en porcions correctes i oferir menús per a celíacs, vegetarians i servei de show cooking durant els bufets.
- El 2018 vam acordar amb els nostres operadors turístics i agències col·laboradores l'eliminació de serveis de pícnic, fet que va resultar en l'eliminació de 6.300 paquets de pícnic per any.
- Eficiència diària amb productes del nostre Departament Central de Compres que garanteix un subministrament mínim però adequat d'existències en els hotels, al mateix temps garanteix que sempre se segueixi el sistema APPCC pel que fa als controls de temperatura, emmagatzematge d'aliments i processos i procediments generals d'aliments.

Aquestes mesures donaran com a resultat una reducció del malbaratament d'aliments en tots els hotels de la cadena MedPlaya de 27.000 kg per any.

Ens assurem que totes aquestes accions es comuniquin a tots els nostres equips a través del portal de comunicació en línia que tenim per al personal i els taulers d'anuncis dins dels entorns de treball de l'hotel.

Comuniquem les nostres accions als clients a través d'informació a les habitacions dels hotels, tòtems interactius a les àrees de la sala principal de cada hotel i pantalles als nostres hotels més grans.

També comuniquem les nostres accions als nostres proveïdors comercials, socis i altres parts interessades a través de reunions periòdiques i comunicats de premsa.

